

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„Kup si KFC s Pepsi a vyhraji!“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Kup si KFC s Pepsi a vyhraji!“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla soutěže prezentované na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Zadavatelem soutěže je:

AmRest s.r.o., IČO: 26476215, se sídlem Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 84710

(dále společně jen „**zadavatel**“ či „**zadavatel soutěže**“).

Organizátorem soutěže je:

PHD, s.r.o., IČO: 26210738, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. C 386799

(dále jen „**organizátor**“ či „**organizátor soutěže**“).

I. Doba a místo konání soutěže

1. Soutěž bude probíhat v termínu od 01.09.2026 00:00:00 hod. do 12.10.2026 23:59:59 hod. (dále jen „**doba konání soutěže**“) ve všech provozovnách restaurací KFC (Kentucky Fried Chicken) na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“).

Seznam provozoven je uveden na: <https://kfc.cz/restaurace>.

Soutěž je v době svého konání pro účely:

- Určení výherců denních výher rozdělena na **jednotlivé, samostatně vyhodnocované soutěžní dny v počtu celkem 42 dní**. Soutěžním dnem se pro účely této soutěže rozumí pondělí, úterý, středa, čtvrtek, pátek, sobota a neděle v době jejího konání, a to vždy od 00:00:00 hod do 23:59:59 hod. (dále jen „**soutěžní den**“)
- určení výherců týdenních výher rozdělena na **6 samostatně vyhodnocovaných soutěžních týdnů**:
 1. týden: od 01.09.2026 00:00:00 hod do 06.09.2026 23:59:59 hod,
 2. týden: od 07.09.2026 00:00:00 hod do 13.09.2026 23:59:59 hod,
 3. týden: od 14.09.2026 00:00:00 hod do 20.09.2026 23:59:59 hod,
 4. týden: od 21.09.2026 00:00:00 hod do 27.09.2026 23:59:59 hod,
 5. týden: od 28.09.2026 00:00:00 hod do 04.10.2026 23:59:59 hod,
 6. týden: od 05.10.2026 00:00:00 hod do 12.10.2026 23:59:59 hod.(dále společně i jednotlivě jen jako „**soutěžní týden**“)

II. Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba – spotřebitel. Osoby mladší 15 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem (zadavatel je oprávněn tuto skutečnost ověřit a požadovat i písemné prohlášení zákonného zástupce, že byl souhlas poskytnut) svého zákonného zástupce (dále jen „**zájemce**“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a která se v době konání soutěže platně registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi, zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena, přičemž případná výhra propadá zadavateli soutěže.
4. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

III. Soutěžní výrobky

Soutěžním výrobkem se rozumí nákup obsahující kumulativně (i) jakýkoli produkt obsahující kuřecí maso prodávaný Zadavatelem v místě konání soutěže, a (ii) Pepsi produkt, přičemž pro účely splnění podmínek soutěže se za Pepsi produkt považuje Pepsi plechovka a bezdný kelímek, prodávané Zadavatelem v místě konání soutěže („**soutěžní výrobek**“). Nehledě na shora uvedené, nevztahuje se na produkty uvedené v ceníku v sekci „Snídaně“. Soutěžní výrobek bude zakoupen za jeho běžnou cenu, tzn. za účelem účasti v této soutěži nedochází k jakémukoli navýšení ceny soutěžního výrobku.

IV. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:

1. v době a místě konání soutěže (tzn. v jakémkoliv provozovně restaurací KFC na území České republiky, nehledě na to, zda-li prostřednictvím pultového prodeje, nebo tzv. samoobslužného kiosku nebo prostřednictvím mobilní aplikace KFC CZ v rámci služby „Objednej a vyzvedni“ (dále jen „**Aplikace**“), jednorázově (na jednu účtenku) zakoupí minimálně 1 soutěžní výrobek (**kuřecí výrobek KFC a Pepsi produkt viz výše**) (dále jen jako „**soutěžní nákup**“). **Pozor - za soutěžní nákup se nepovažuje využití mobilní aplikace KFC CZ v rámci služby „KFC rozvoz“, ani nákup přes ostatní rozvozové služby třetích stran (např. Wolt, Bolt apod.).** Za soutěžní nákup zájemce obdrží daňový doklad – účtenku* **obsahující** označení konkrétní provozovny; označení výrobků (tak, aby výrobky nemohly být zaměněny s jinými), počet a cenu zakoupených jednotlivých soutěžních výrobků a datum (fakultativně pak i čas) provedení soutěžního nákupu (dále účtenka jen jako „**soutěžní účtenka**“). **Soutěžící je povinen si uschovat veškeré soutěžní účtenky* v podobě papírových originálů** (tj. jak je

soutěžící obdržel v rámci soutěžního nákupu prostřednictvím pultového prodeje, nebo tzv. samoobslužného kiosku) **nebo v elektronické podobě** (tj. jak je soutěžící obdržel emailem v rámci soutěžního nákupu prostřednictvím Aplikace, např. ve formátu pdf. nebo jpg.), **a to nejméně po dobu 2 měsíců od skončení soutěže – jejich předložení je (v případě požadavku zadavatele/organizátora) jednou z podmínek předání výhry v soutěži.**

2. a následně, **výhradně v době konání soutěže** provede soutěžní registraci na www.vyhrajskfc.cz (dále jen „**soutěžní web**“), a to tím způsobem, že na uvedeném soutěžním webu vyplní elektronický registrační formulář (dále jen „**registrační formulář**“), do kterého zadá následující údaje:

- **jméno a příjmení,**
- **adresa pro doručení výhry**
(musí obsahovat ulici + číslo popisné nebo obec + číslo popisné, dále obec a PSČ)
- **pravdivou a platnou kontaktní e-mailovou adresu,**
- **telefonní číslo,**
- **kód účtenky (16 znaků)***
- **čitelný sken/foto originálu účtenky nebo elektronického záznamu účtenky zaslaný soutěžícímu emailem (např. formát pdf. nebo jpg.)**
- **město pobočky KFC, kde menu zakoupil resp. vyzvednul v případě soutěžního nákupu prostřednictvím Aplikace**
- v případě, že je zájemce mladší 15 let, uvede rovněž jméno zákonného zástupce, s jehož souhlasem se účastní soutěže

a dále *potvrdí, že je starší 15 let a potvrdí, že se seznámil s pravidly soutěže, souhlasí s nimi a bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů /nebo, že je mladší 15 let a výše uvedené souhlasy uděluje a soutěže se účastní se souhlasem svého zákonného zástupce a registrační formulář pomocí tlačítka „Odeslat“ odešle organizátorovi soutěže.*

***Pozn.:**

Soutěžící v rámci soutěžní registrace (a k prokázání nákupu) uvádí tzv. kód účtenky (konkrétně 16 znaků). Kód účtenky se skládá: číslo účtenky + datum nákupu + čas nákupu. Příklad: Pokud má soutěžní účtenka číslo „2321“ a nákup byl uskutečněn dne 11. 09. 2025 v 18 hodin 26 minut, bude tvar následující: 2321110920251826.

Ilustrativní ukázka soutěžní účtenky:



3. Zájemce (resp. jeho konkrétní soutěžní účtenka) je do soutěže, resp. do příslušného soutěžního dne, týdne a kola zařazen (a stává se tak soutěžícím) okamžikem doručení jeho, v souladu s těmito pravidly, vyplněného registračního formuláře organizátorovi soutěže (dále společně jen „**soutěžní registrace**“). Soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále) – tedy, soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).
4. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jedna soutěžní účtenka opravňuje vždy pouze k jedné soutěžní registraci (s tím, že není rozhodné kolik soutěžních výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno. Pokud tak např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 6 soutěžních výrobků, jedná se v souladu s čl. IV. odst. 1 těchto pravidel pouze o jeden (1) soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího stále pouze k jedné (1) soutěžní registraci).
5. Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu a jedno telefonní číslo. V případě porušení této podmínky je zadavatel i organizátor (s přihlédnutím k okolnostem případu) oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit, a to se všemi jeho soutěžními registracemi.

V. Určení výherců v soutěži

1. Do soutěže je vloženo:

24 výher týdenních,

378 výher denních.

pro každý soutěžní týden (6 soutěžních týdnů) jsou určeny 4 týdenní výher,

pro každý soutěžní den (42 soutěžních dní) je určeno 9 denních výher.

2. **Výherci denní výhry** budou určeni losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne vždy dne následujícího dni skončení příslušného soutěžního dne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního dne a vylosováno bude 9 soutěžících, z nichž 8 získá denní výhru v podobě dárkové karty v hodnotě 500 Kč a 1 získá denní výhru v podobě produktu „Apple Beats Solo Buds“**. Výhercem denní výhry se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jehož soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže. Výhru „**Apple Beats Solo Buds**“ vyhrává první vylosovaný.
3. **Výherci týdenní výhry** budou určeni losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne vždy dne následujícího dni skončení příslušného soutěžního týdne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního týdne. Vylosování budou vždy 4 soutěžících, z nichž první vylosovaný získá produkt Apple MacBook Neo (2026) 8 GB / 256 GB, druhý (2.) vylosovaný získá produkt „XGIMI MoGo 4 Laser 4v1 set s projektořem“ , třetí (3.) vylosovaný v pořadí získá produkt Apple iPhone 17 256 GB, a čtvrtý (4.) vylosovaný výherce v pořadí získá produkt Apple Beats Studio Pro Wireless**. Výhercem týdenní výhry se stanou pouze ti účastníci, kteří zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jejichž soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.
4. **Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může za celou dobu konání soutěže získat max. 1 ks denní výhry, 1 ks týdenní výhry.**
5. V případě, že bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do soutěže (resp. jejího konkrétního soutěžního dne, týdne či kola), resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit, nerozdáné výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

VI. Výhry

Týdenní výhra:

- Do soutěže je celkem vloženo:

- a) **Apple MacBook Neo (2026) 8 GB / 256 GB** - do soutěže je celkem vloženo 6 ks této týdenní výhry;
- b) **XGIMI MoGo 4 Laser 4v1 set s projektorem** - do soutěže je celkem vloženo 6 ks této týdenní výhry;
- c) **Apple iPhone 17 256 GB** - do soutěže je celkem vloženo 6 ks této týdenní výhry.
- d) **Apple Beats Studio Pro Wireless** – do soutěže je celkem vloženo 6 ks této týdenní výhry.
 - Každý oprávněný výherce týdenní výhry získá 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks týdenní výhry.
(dále jen jako „týdenní výhry“)

Denní výhra:

- Do soutěže je celkem vloženo:
 - 336 ks denní výhry v podobě **dárkové kartičky na nákup produktů prodávaných ve všech provozovnách restaurací KFC** na území České republiky každá **v hodnotě 500 Kč** (tj. 8 ks denní výhry pro každý den v rámci doby konání soutěže) a
 - 42 ks denní výhry v podobě Apple Beats Solo Buds (tj. 1 ks denní výhry pro každý den v rámci doby konání soutěže).
- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks denní výhry.
(dále jen jako „denní výhry“)

(týdenní výhry a denní výhry společně jen jako „výhra“ nebo „výhry“)

VII. Informování vylosovaných soutěžících a předání výher

1. Soutěžícímu, který vyhraje denní výhru (**dárková kartička na nákup produktů prodávaných ve všech provozovnách restaurací KFC** na území České republiky **v hodnotě 500 Kč**) bude výhra odeslána prostřednictvím České pošty, s.p. (jako Cenné psaní) na adresu na území České republiky, kterou uvedl vylosovaný účastník v **registračním formuláři**. V případě, že si vylosovaný soutěžící nepřevzme výhru či ji nebude možné doručit, anebo se nemůže stát výhercem dle těchto pravidel, výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, např. vyhlásit za výherce jiného vylosovaného soutěžícího.
2. V případě denní výhry ve formě Apple Beats Solo Buds a týdenní výhry bude soutěžící o svém vylosování informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu (dále také jako „**výherní zpráva**“). V rámci uvedené výherní zprávy bude vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání základních informací pro ověření výherce. Výherce zašle odpověď na výherní zprávu e-mailem na e-mailovou adresu organizátora soutěže: vyherci@fuse.cz (dále společně „**odpověď na výherní zprávu**“). Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být jméno a příjmení vylosovaného soutěžícího, e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže, a dále také jeho mobilní telefonní číslo; informace, zda-li je mladší/starší 15 let a v případě, že je mladší 15 let rovněž jméno a telefonní číslo zákonného zástupce, s jehož souhlasem se soutěže účastní; a doručovací adresa vylosovaného soutěžícího na území České republiky. Odpověď na výherní zprávu musí být **doručena** na příslušnou e-mailovou adresu do 2 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy zadavatelem či organizátorem nebo jimi určenou osobou. V případě nedoručení odpovědi ve stanovené lhůtě propadá výhra zadavateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.
3. V případě nezaslání/nedoručení všech výše zmiňovaných údajů v odst. 2 tohoto článku v požadované lhůtě (či v případě, že tyto údaje nebudou odpovídat skutečností uvedeným v rámci soutěžních registrací) podle odst. 2. tohoto článku pravidel či v případě, kdy se vylosovaný soutěžící nemůže stát výhercem dle těchto pravidel, se vylosovaný/í soutěžící nestává/jí výhercem/ci a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, např. vyhlásit za výherce jeho vylosovaného náhradníka. V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek (či pochybností o splnění jiných podmínek soutěže) je/jsou vylosovaný/í soutěžící povinen/ni doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže zadavateli (popř. organizátorovi) v jím určeném termínu originály (v případě soutěžního nákupu prostřednictvím pultového prodeje pultového prodeje nebo tzv. samoobslužného kiosku) nebo elektronické záznamy (v případě soutěžního nákupu prostřednictvím Aplikace) veškerých soutěžních účtenek, a to na zadavatelem (popř. organizátorem) sdělenou adresu. Zadavatel je oprávněn, nikoli však povinen, v rámci řádného nebo dodatečného losování výherců vylosovat jejich náhradníky pro případy, kdy řádně vylosovaný výherci nesplní veškeré podmínky dle těchto Pravidel.
4. Veškeré výhry dle odst. 2 tohoto článku budou výhercům odeslány prostřednictvím České pošty, s.p. (jako Balík do ruky) nebo jinou doručovací službou (např. prostřednictvím Zásilkovny) nebo jiným způsobem oznámeným výherci na adresu na území České republiky, kterou uvede vylosovaný účastník v odpovědi na výherní zprávu. Výhry budou doručovány výhradně na adresy na území České republiky. Výhry budou výhercům odeslány či předány nejpozději do 8 týdnů od kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání výher se přiměřeně prodlužuje. Výhercům denní a týdenní

výhry, kterým bude výhra zaslána prostřednictvím České pošty, bude na jejich e-mailovou adresu, kterou uvedli v odpovědi na výherní zprávu, zaslán předávací protokol, který jsou povinni po převzetí své výhry zaslat vyplněný a podepsaný zpět v listinné podobě na adresu organizátora soutěže: PHD, s.r.o., Lomnického 1705/5, 140 00 Praha, s uvedením hesla na obálce: „Kup si KFC s Pepsi a vyhraji!“ a potvrdit tak zadavateli, že výhru v pořádku převzali. Nebude-li ze strany výherce zaslán organizátorovi vyplněný předávací protokol, považuje se za potvrzení o převzetí výhry dodací doklad od České pošty (dodejka).

5. Organizátor ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědi na výherní zprávu, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během přepravy.

VIII. Ochrana osobních údajů

1. Účastí v této soutěži bere zájemce (níže také jako „*subjekt údajů*“) na vědomí, že za účelem zabezpečení jeho účasti v soutěži bude zadavatel v postavení správce údajů zpracovávat jím poskytnuté osobní údaje, a to v rozsahu *jméno a příjmení, e-mail, telefonní číslo, kód účtenky, údaj o zapojení se do soutěže, datum a čas soutěžní registrace, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o věku, v případě věku pod 15 let údaje nutné k identifikaci zákonného zástupce, a v případě výhry i údaje ze soutěžní účtenky, doručovací adresa, údaj o výhře, údaj o předání výhry, záznam z předání výhry a související komunikace vč. data narození, která budou uvedena v předávacím protokolu*.
2. Osobní údaje budou užity pro účel realizace soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, zabezpečení účasti zájemce v soutěži, prověření platné účasti zájemce, komunikaci se soutěžícím v souvislosti se soutěží, a to včetně zaslání kódu na zvýhodněný produkt a předání výher.
3. Správcem osobních údajů je zadavatel, tedy společnost AmRest s.r.o., IČO: 26476215, se sídlem Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 84710. Zadavatel jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, na kterého se můžete obrátit prostřednictvím e-mailové adresy: osobniudaje@amrest.eu.
4. Právním základem zpracování osobních údajů je plnění smlouvy .
5. Doba zpracování pro účel vedení soutěže je doba od okamžiku registrace do soutěže až do skončení soutěže a vypořádání všech výher, nejpozději však do 31.12.2026.
6. Způsob prováděného zpracování osobních údajů je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
7. Osobní údaje poskytnuté zájemcem, resp. soutěžícím mohou kromě organizátora zpracovávat další příjemci pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
8. Subjekt údajů může kdykoliv odstoupit ze soutěže oznámením zaslaným na emailovou adresu vyherci@fuse.cz, Na adrese osobniudaje@amrest.eu má subjekt údajů možnost uplatit svá práva. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může subjekt údajů podat stížnost.
9. Subjekt údajů bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy zakotvená nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, tj. zejména bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, že má právo na

informace a přístupu k osobním údajům, právo na opravu svých osobních údajů, omezení zpracování, výmaz (právo být zapomenut). Subjekt údajů má rovněž právo na přenositelnost svých osobních údajů a právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů. Subjekt údajů nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na soutěžním webu.
2. Výhry, které budou zadavateli či organizátorovi vráceny jako nedoručené či nevyzvednuté, či které nebude možné bez zavinění shora uvedených subjektů přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu přiznávají tato pravidla. Výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher. Zadavatel ani organizátor nenesou odpovědnost za jakékoli vady výher.
5. Organizátor ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel či organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Organizátor ani zadavatel soutěže nejsou odpovědní za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Zadavatel, resp. organizátor se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.
9. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel

soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.

11. Soutěž a vztahy mezi soutěžícím a organizátorem soutěže se řídí právním řádem České republiky
12. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na soutěžním webu <https://vyhrajskfc.cz/>. Dotazy je možné směřovat na email vyherci@fuse.cz, maximálně však do 30.11.2026.

V Praze dne 01. 09. 2026